



# **Краткое руководство по фирменному стилю**



# Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Чего НЕЛЬЗЯ делать	11
Кобрендинг с НПО	12
Размещение на общем носителе	14
Примеры использования на различных форматах	15–19
<b>Примеры дизайна</b>	<b>20</b>
Визитная карточка, бейдж	21
Бланк, конверт	22
Папка	23
Дипломы, благодарности	24, 25
Промо-продукция	26–32
Вывески	33
Стенд	34
Роллапы	35
Стойка	36
Таблички	37–39



# Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



# Монохромные версии логотипа

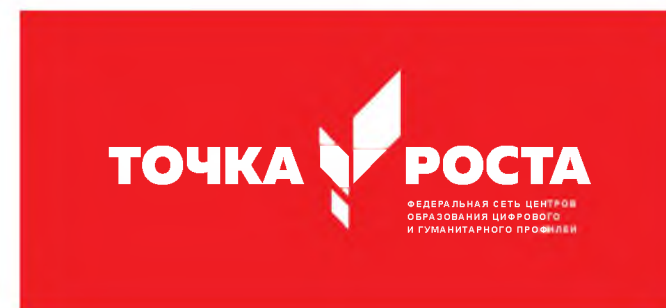
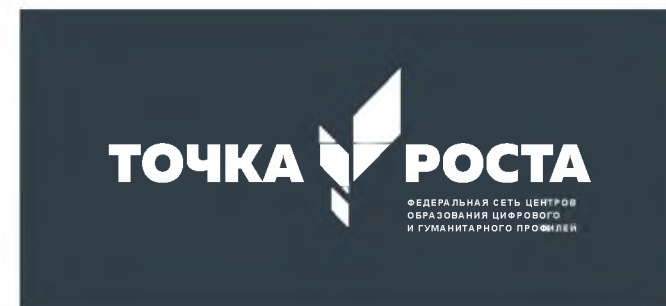
Цветная версия  
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия  
используется при черно-белой печати

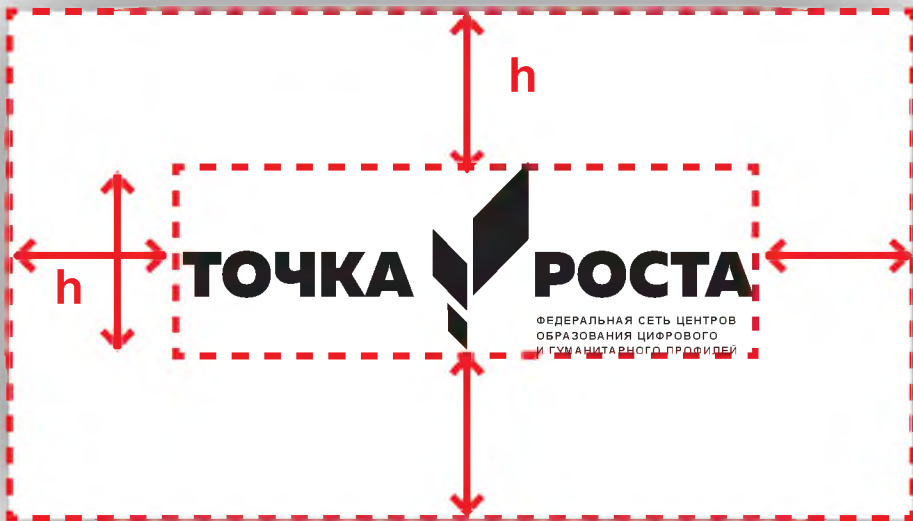


выворотка  
используется при печати на темном фоне



# Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.





# Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного  
и вспомогательных цветов  
и их пантонные эквиваленты.



Вспомогательные цвета могут оказаться,  
полезными, в частности, при оформлении  
интерьеров - для покраски некоторых  
перегородок и стен. Или, например, при  
подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 78 64 53 44  
RGB: 51 62 72  
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0  
RGB: 237 28 36  
PANTONE - 144 C

CMYK: 50%  
ОСНОВНОГО



CMYK: 50%  
ОСНОВНОГО

# Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:  
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

**ТОЧКА РОСТА**

и Arial начертание Bold:  
(в комплекте с ОС Windows)

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ**

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

**Arial Bold: выделения, заголовки**

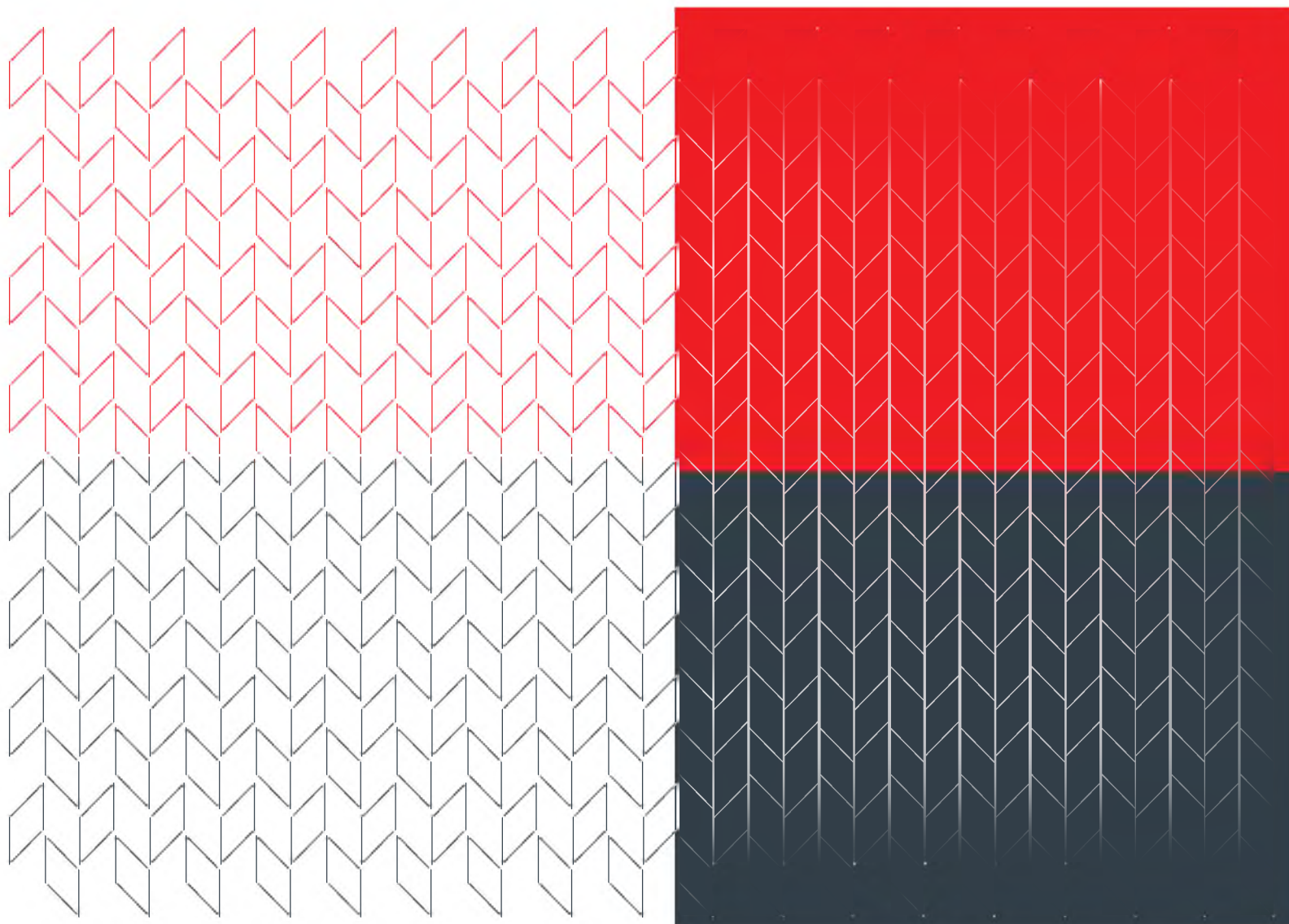
## Заголовок: размещение логотипа

**Подзаголовок: размещение логотипа в макете**

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

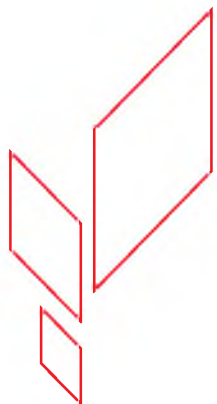
# Декоративные элементы

Фоновый узор



# Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



# Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ  $h$  блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



# Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



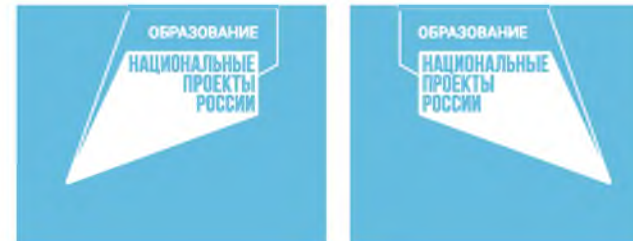


# Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»

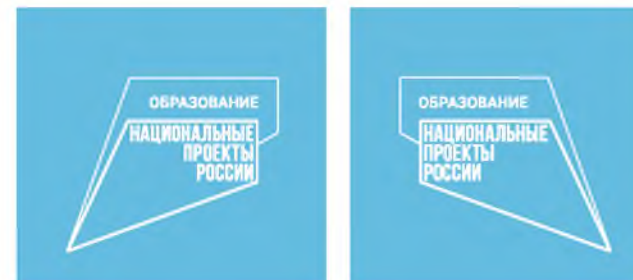




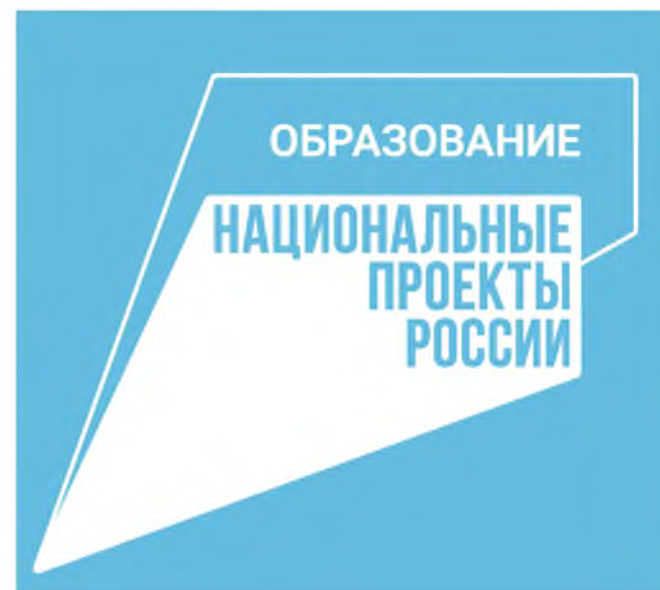
# Справочно:



Логотип Национального проекта «Образование»  
имеет следующие версии в едином цвете  
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:



# Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО – у правого, или лого ТР внизу, лого НПО – сверху.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.



# **Примеры использования на различных форматах**

A4, A3 вертикальный



ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ



A4, A3 горизонтальный

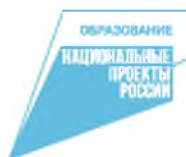




Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.









Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой.  
Приверы использования лого НПО вместе со слоганом.





# Примеры дизайна



# Визитная карточка,



# бэйдж

ТОЧКА РОСТА

ТОЧКА РОСТА

ОБРАЗОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

**Иван  
Станиславский**

Зам руководителя

**ТОЧКА**  **РОСТА**  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ  
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ



# Бланк, конверт

21 мм

21 мм

14 мм

28 мм

14 мм

21 мм

21 мм

21 мм

21 мм

**ТОЧКА РОСТА**  
ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ ШКОЛ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
АТТАЧЕИСТОВ ГОРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

121205, Н-ская область,  
с. Хлебцы,  
ГБОУ СОШ №16,  
тел./факс: +7 (499) 550-92-59

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР  
АТТАЧЕИСТОВ  
ГОРЬКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

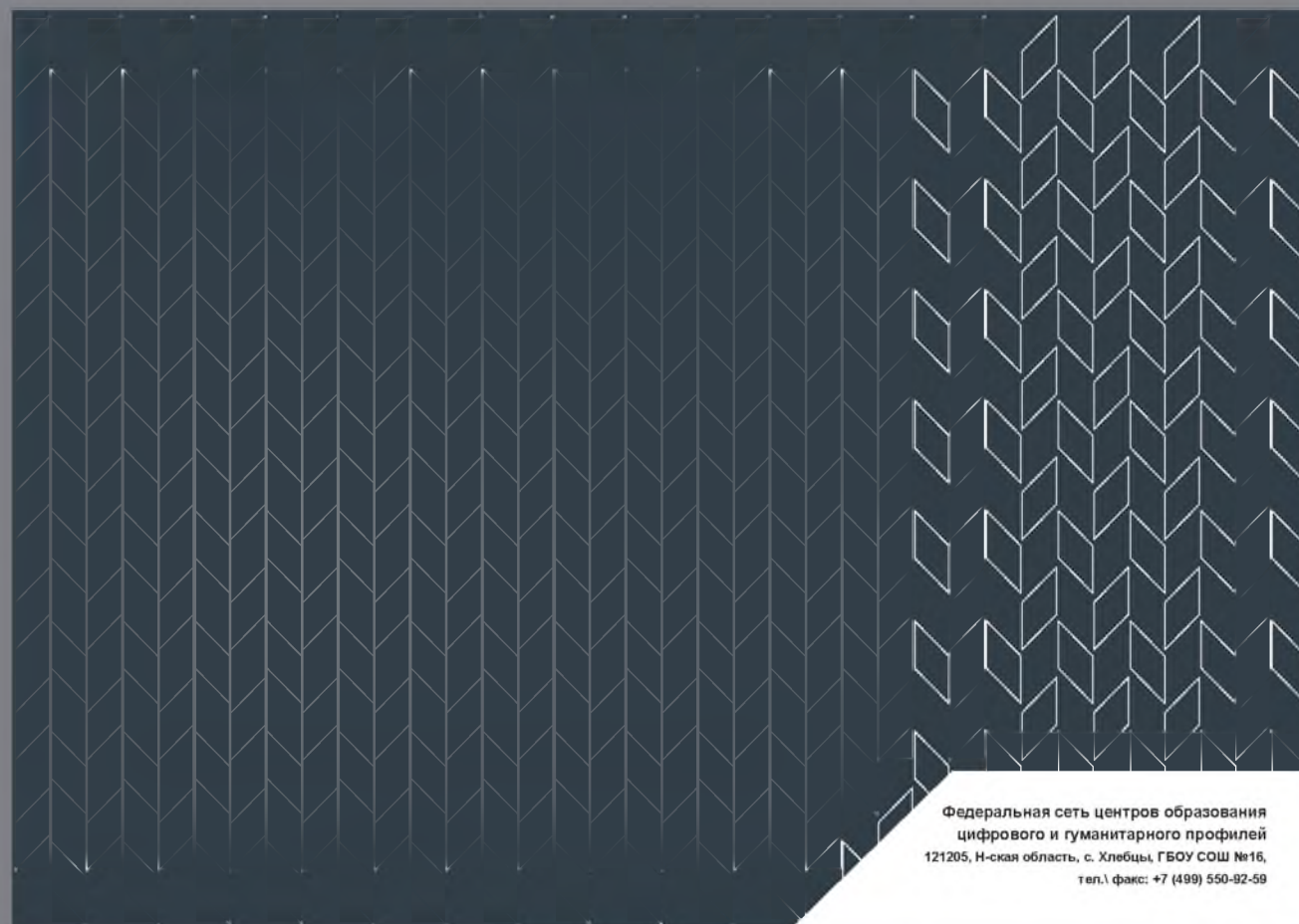
Наборное поле  
гарнитура Arial, 12-13 pt



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.



# Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

# Дипломы, благодарности



# Дипломы, благодарности



# Промо-продукция

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:  
цветное нанесение  
на ткань.  
Используется логотип  
без именованя

Наклейка (стикер)  
может быть  
изготовлена  
в таком же дизайне,  
как и значок.

Футболка:  
одноцветное  
нанесение на ткань.

ТОЧКА  РОСТА

# Промо-продукция







# Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.







# Промо-продукция





# Промо-продукция



# Промо-продукция

Косынка



# Промо-продукция





# Вывески, входная группа

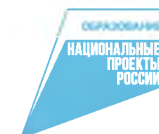
Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

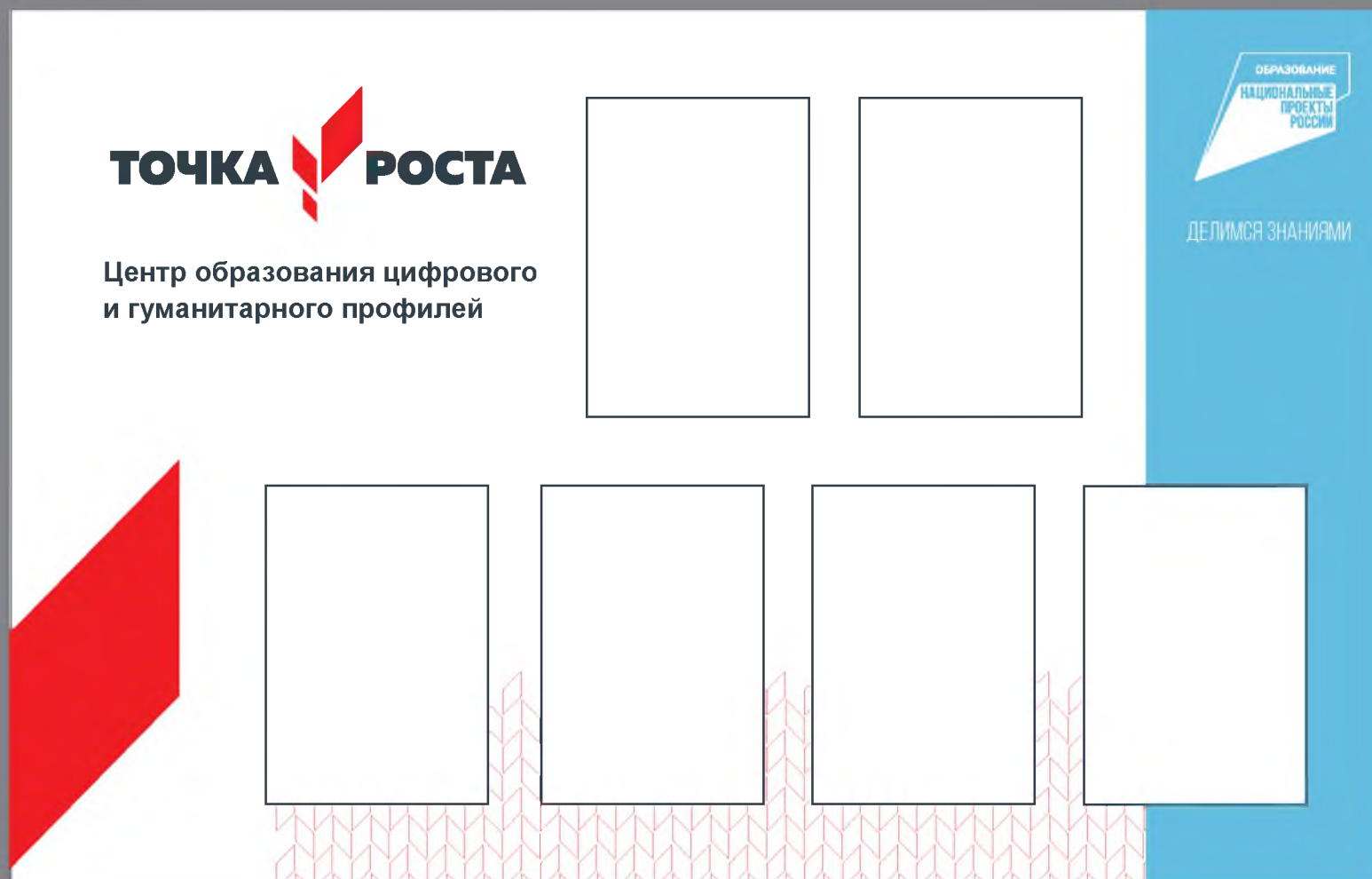


Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



# Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



# Роллапы



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



**БЛОК ДЛЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ**







Центр образования  
цифрового и гуманитарного профилей

**ТОЧКА**  **РОСТА**

БЛОК ДЛЯ ДОПОЛНИ-  
ТЕЛЬНОЙ КОММУНИ-  
КАЦИИ



Центр образования  
цифрового и гуманитарного профилей

**ТОЧКА**  **РОСТА**

БЛОК ДЛЯ  
ДОПОЛНИ-  
ТЕЛЬНОЙ  
КОММУНИ-  
КАЦИИ

# Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.





# Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.

**ТОЧКА**  **РОСТА**



ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

# Табличка настенная

Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат — А3 и больше.

Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



# Табличка настенная

Вертикальный формат, размер – А3 и больше.





**Для оформления печатной, сувенирной продукции  
и других дизайнерских задач скачивайте элементы  
фирменного стиля и шаблоны по ссылке:  
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

**Тщательно соблюдайте правила этого руководства при  
реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!**

